

報道関係者各位

 2022年2月14日
株式会社ライドオンエクスプレス

宅配寿司「銀のさら」お客様への感謝を込めて
“創業祭”キャンペーン 2022年2月15日(火)～開始
超豪華な4つのポイントキャンペーンや、おすすめ3商品を一律99円で販売

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：江見 朗）は、グループ企業が展開する、宅配寿司「銀のさら」が創業22周年を迎えるにあたり、創業月である3月を含めた2022年2月15日(火)～3月21日(月)に、“創業祭”キャンペーンを実施いたします。4つのお得なデリポイントキャンペーン、“創業祭”特別メニュー、プレゼントキャンペーンなど、お客様への感謝を込めたお得なキャンペーンを展開いたします。

サイト URL：https://www.ginsara.jp/campaign/2022_sougyousai/ ※2/15(火)公開予定



宅配寿司「銀のさら」創業祭キャンペーンを実施

■ 1：大盤振る舞い！4つの豪華なデリポイントキャンペーン企画を開催！

デリポイントとは、「銀のさら」公式ホームページ・アプリ、またはお電話からご注文いただくだけでポイントが貯まり、次回以降のご注文時にポイントでお支払いができるシステムです。

今回の「銀のさら」創業祭では、デリポイントがもらえる“4つの”お得なデリポイントキャンペーンを実施いたします。創業祭ならではの、いつもよりお得なデリポイントキャンペーンで、「銀のさら」をお得に注文していただけます。

※一部、店舗によって、デリポイントサービスを実施していない場合があります。（付与・利用ともに）

① 公式アプリ限定 デリポイント 20 倍キャンペーン

2月15日(火)～2月28日(月)の期間、公式アプリからご注文されたお客様全員に、通常獲得ポイントの20倍分のデリポイントをプレゼントいたします。

② LINE コネクト デリポイント 1,000 ポイントクーポンキャンペーン

3月1日(火)～3月31日(木)の期間中、銀のさら LINE 公式アカウントと ID 連携するとデリポイントが 1,000 ポイント貰えるクーポンをプレゼントいたします。

③ “ひな祭り” デリポイント 33 倍キャンペーン

3月3日(木)限定、公式ホームページ・アプリからご注文いただいたお客様限定で、通常獲得ポイントの33倍分のデリポイントをプレゼントいたします。

④ “春分の日” デリポイント 30 倍キャンペーン

3月19日(土)～3月21日(月)の3日間、公式ホームページ・アプリからご注文いただいたお客様限定で、通常獲得ポイントの30倍分のデリポイントをプレゼントいたします。

【キャンペーン日程】

- ① 2月15日(火)～2月28日(月) : 公式アプリ限定 デリポイント 20 倍キャンペーン
- ② 3月1日(火)～3月31日(木) : LINE コネクト デリポイント 1,000 ポイントクーポンキャンペーン
- ③ 3月3日(木) : “ひな祭り” デリポイント 33 倍キャンペーン
- ④ 3月19日(土)～3月21日(月) : “春分の日” デリポイント 30 倍キャンペーン

■ 2 : 「銀のさら」おススメネタを、創業祭を記念して一律 99 円で販売！



「銀のさら」を普段からご利用いただいている皆様にご感謝を込めて、「大放出感謝祭」と題して、今おススメする3商品を、一律99円（税込）という大特価で販売いたします。

●ピュアレッドサーモン

ノルウェーのミネラル豊富な大自然の中で育てられた、希少性の高いトラウトサーモンです。赤身が強く、しっかりとした身質と絶妙な脂乗りが特長的な一品です。

●大甘エビ

日本海の豊富なプランクトンが集まるところで生息する、甘味と食感が抜群の甘エビです。

剥き身にする際は、甘みを逃がさないよう丁寧に洗い、さらに大きな「大甘エビ」を選別して提供します。

●寿司屋の玉子焼き

見た目が寿司屋で提供される玉子焼きに似ていることから、『寿司屋の玉子焼き』と名付けました。

【大放し感謝祭 商品概要】

『ピュアレッドサーモン』1貫 ¥99(税込)

『大甘エビ』1貫 ¥99(税込)

『寿司屋の玉子焼き』2個 ¥99(税込)

販売期間：2022年2月15日(火)～3月31日(木)お届けまで

・対象：公式ホームページ・アプリ・お電話からのご注文

・サイト URL：<https://www.ginsara.jp/campaign/kansya/> ※2/15(火)公開予定

※数量無くなり次第終了となります

※店舗により取り扱いの無い場合があります

また、創業祭期間限定販売で、今旬なネタや希少なネタをお届けする「いま！これ！勝負ネタ」として、3月1日(火)～幻の高級魚と呼ばれている『徳島県産クエ』と、ご家族で集まって楽しめる『手巻パーティーセット』を販売いたします。

■ 3：合計 2022 名様に当たる！ “創業祭”プレゼントキャンペーン



すしーぶタオル (※イメージです)



すし桶クッション

ご応募いただいた方の中から、抽選で「銀のさら」のオリジナルグッズ、または「デリポイント」をプレゼントいたします。

オリジナルグッズは、「銀のさら」の LINE スタンプで大人気の宅配寿司の「すしーぶ」をモチーフにした、実際に手で握って癒される、素材までこだわりぬいた「すしーぶスクイズ」を 10 名様に、LINE スタンプの可愛いイラストが描かれた「すしーぶタオル」を 10 名様に、また、リアルすぎて本物と間違えると話題の「すし桶クッション」を 50 名様に、「デリポイント」10,000 ポイントを、22 名様に、同じく「デリポイント」500 ポイントを 1,930 名様にプレゼントいたします。

【プレゼントキャンペーン 概要】

・応募期間：2022年2月15日(火)～3月21日(月) 23:59 まで

・応募方法：

- ① 「銀のさら」公式ホームページ内 プレゼントキャンペーン特設サイトにアクセス
- ② ログイン後、希望の商品を選択して応募完了

- ・プレゼント：「すしーパスクイズ」10名様／「すしーふたオル」10名様／「すし桶クッション」50名様
「デリポイント」10,000ポイント22名様／「デリポイント」500ポイント1,930名様
- ・プレゼント発送：当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。「デリポイント」のプレゼントは4月下旬頃予定。

22周年を迎える「銀のさら」では、これからも食卓へ笑顔を届ける宅配寿司サービスとして、お客様がより安心して楽しんでお食事していただけるようなサービスを提供していきます。

【“創業祭”キャンペーン 専用サイト 概要】

- サイト名： 「銀のさら」創業祭キャンペーン
開設期間： 2022年2月15日（火）～
内容： 1) 創業祭 4つのデリポイントキャンペーン
2) 創業祭「いま！これ！勝負ネタ」販売
3) プレゼントキャンペーン
サイト URL： https://www.ginsara.jp/campaign/2022_sougyousai/ ※2/15(火)公開予定

【「銀のさら」について】

宅配寿司市場においてシェア No.1※ブランド。

本格的なお寿司をご自宅で楽しんでいただけるよう、厳選をかさねた自慢のネタを、ふんわり炊いたすし飯とともに、一貫一貫、ご注文をいただいてからお作りしています。

お子様からご年配の方まで、「おいしいお寿司をもっと身近に」をコンセプトに、商品力・サービス力に徹底的にこだわっています。

※株式会社富士経済（外食産業マーケティング便覧 2021「宅配ずし市場 2020年実績」）

「銀のさら」公式 WEB サイト：<https://www.ginsara.jp/>

【株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 概要】

- 法人名： 株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス
代表： 代表取締役社長 江見 朗
所在地： 〒108-6317 東京都港区三田 3-5-27 住友不動産三田ツインビル西館 17階
電話： 03-5444-3611
設立： 2001年7月31日
事業内容： フードデリバリーチェーンの経営管理業務
ホームページ：<http://www.rideonexpresshd.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 広報

担当：小坂（携帯 080-7739-7129）

TEL：03-5444-3850 FAX：03-5444-3616

e-mail：koho@r-rideon.jp