

報道関係者各位

2022年1月13日

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス

市場で価格が高騰している希少な「仔牛」の牛タンを厚切りに！  
釜寅が期間限定で販売する『厚切り牛タン釜飯』  
WEB 販売限定 2022年1月17日（月）～

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長 江見 朗）は、グループ企業が展開する、「宅配御膳 釜寅」（以下、釜寅）において、旬で希少な食材を使った商品を期間限定で販売する「いま！これ！勝負ネタ」として、市場で価格が高騰している希少な「仔牛」の牛タンを使用した『厚切り牛タン釜飯』を、2022年1月17日（月）よりWEB限定で販売いたします。

■販売特設サイト URL：<https://www.kamatora.jp/campaign/atsugiri>（22/1/17～公開予定）



■旨塩レモンだれに漬けた「釜寅」オリジナルの味わい、肉のやわらかさと甘みが凝縮

『仔牛』の厚切り牛タンは、成牛の牛タンに比べ、しっとりとした柔らかな肉質をもち、癖が少なくまろやかな旨味と甘みを感じられる、希少な逸品です。市場で価格が高騰している牛タンですが、釜寅では、1年以上前からメニューの開発を進め、前もって原材料から買い付けを行っていたため、数量限定で販売できることになりました。

今回は『仔牛』の厚切り牛タンを、旨塩レモンだれに漬け、肉の旨みを逃がさないよう高温で一気に焼き上げました。

焼いた牛タンと共に釜で炊いた麦飯との相性は抜群。「釜寅」ならではの味わいをお楽しみください。



「釜寅」では、旬な食材や希少なネタを使用した「いま！これ！勝負ネタ」の活動を通し、これからも食卓へ笑顔を届ける宅配サービスとしての取り組みを行っていく予定です。

### 【「釜寅」販売 商品概要】

・『厚切り牛タン釜飯』 2,678 円（税込）～

※地域により販売価格が異なります

※1Way（使捨）容器は+100 円です

・販売期間：2022 年 1 月 17 日（月）～3 月 31 日（木）

・販売場所：「釜寅」の公式 WEB サイトにて販売

※店舗により取り扱いの無い場合があります。

※数量が無くなり次第、期間中であっても販売を終了させていただきます。



『厚切り牛タン釜飯』

1Way（使捨）容器

■『厚切り牛タン釜飯』販売特設ページ：<https://www.kamatora.jp/campaign/atsugiri>

（22/1/17～公開予定）

商品についてのお問い合わせ先：ライドオンエクスプレスお客様相談室 0120-594-096

### 【「宅配御膳 釜寅」について】

宅配御膳「釜寅」の釜飯は、ひとつひとつを釜で炊き上げ、お届け時間で蒸らすので、届いたときに熱々の食べごろです。すべての釜飯に薬味、だし汁、漬物を添えた御膳スタイルですので、薬味と一緒に味わったり、おだしをかけてお茶漬けにしたりと、「一度で三度おいしい“釜寅流”」の食べ方を楽しんでいただけます。「釜寅」は「宅配寿司 銀のさら」で培ったノウハウを活かし、宅配釜飯市場においてシェア No.1※を獲得しており、若い世代にも大人気です。

※株式会社富士経済（外食産業マーケティング便覧 2021「宅配釜飯市場 2020 年実績」）

「釜寅」公式 WEB サイト：<https://www.kamatora.jp/>

販売特設ページ：<https://www.kamatora.jp/campaign/atsugiri>（22/1/17～公開予定）

### 【株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 会社概要】

法人名：株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス

代表：代表取締役社長 江見 朗

所在地：〒108-6317 東京都港区三田 3-5-27 住友不動産三田ツインビル西館 17 階

電話：03-5444-3611

設立：2001 年 7 月 31 日

事業内容：フードデリバリーチェーンの経営管理業務

ホームページ：<http://www.rideonexpresshd.co.jp/>

#### 本リリースに関するお問合せ

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 広報

担当：小坂（携帯 080-7739-7129）

TEL：03-5444-3850 FAX：03-5444-3616

e-mail：[koho@r-rideon.jp](mailto:koho@r-rideon.jp)