News Release

報道関係者各位

2021 年 5 月 25 日
株式会社ライドオンエクスプレス

「ロッテ」×宅配寿司「銀のさら」の初コラボレーション
「銀のさら」限定！全国展開初の”飲むアイス"『クーリッシュ』ミニサイズ
6 月 1 日（火）～期間限定販売開始

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長　江見　朗）は、グループ企業が展開する、宅配寿司「銀のさら」において、菓子メーカー「ロッテ」との初コラボレーションとして”飲むアイス"『クーリッシュ（バニラ）』のミニサイズ版『ミニ・クーリッシュ（バニラ）』（80ml）を、2021 年 6 月 1 日（火）～11 月 30 日（火）の期間、公式 WEB サイト限定で販売いたします。

■初の全国展開！国民に愛される"飲むアイス"『クーリッシュ（バニラ）』のミニサイズが「銀のさら」のデザートとして登場

『クーリッシュ』は、2004 年の販売開始から 17 年経っても愛され続ける「ロッテ」の代表的な商品の一つです。
今回のコラボレーションでは、今まで地域限定の販売だった『クーリッシュ』のミニサイズ版『ミニ・クーリッシュ（バニラ）』を「銀のさら」限定で、初めて全国展開で販売いたします。（コンビニやスーパーでの販売はありません。）
手持ちスタイルで”外やレジャー”で食べるイメージが強い『クーリッシュ』と、”家や屋内”で楽しむ「銀のさら」のお寿司との「異色」のコラボレーションがスタートします。お子様でも食べきれるミニサイズだからこそ、食後のちょっとしたデザートやランチタイムのリフレッシュなど様々なシーンで気軽に楽しめる、**『クーリッシュ』×「銀のさら」**のコラボレーションです。微細氷入りでスッキリとした甘さの『クーリッシュ』は、お寿司を食べた後の満足感は残しつつも、独特の清涼感によってお口をさっぱりとさせることができ、お寿司との相性が良い商品です。

■老若男女問わず幅広い層に愛されるブランド同士のコラボレーションで目指すものとは？

『クーリッシュ』は、スプーンを使わず、そのまま食べられる（飲める）チアパック容器に入っていることが特徴的な商品で、場所を選ばずに様々な”食”シーンに対応することができ、老若男女問わず幅広い年代に支持されています。
また、国民食でもある「お寿司」ですが、「銀のさら」ではかつてのような「ハレノヒ需要」だけではなく、最近では日常的な食事として

の需要が増えてきています。
そこで、どちらも幅広い年齢層から愛され続けてきた商品・ブランドであることをから、今回のコラボレーションを通じて、「新たなタッチポイントの拡大」となり、より多くのお客さまの「新たな日常の”食“シーンを創出」できるのではないかと考え、今回のコラボレーションに至りました。「ロッテ」は「コンビニ・スーパー」ではない新たな販売チャネルの拡大、「銀のさら」では、「お寿司」を頼むシーンの拡大、お子様がいらっしゃるファミリー層へのアプローチや、ランチ需要の拡大を目指しています。

■「ミニサイズ」には理由がある！様々なシーンに合うエコサイズ

商品特長

1. **通常の『クーリッシュ』よりも 60ml 少ない 80ml のミニサイズ版で、様々な利用シーンで楽しむことができます。**
2. **口栓付きのチアパック容器に入ったワンハンドで楽しめる“飲む”スタイルのアイスです。**
3. **コクがあるバニラの風味と微細氷入りのすっきりとした甘さが楽しめます。**

こんな時も嬉しいミニサイズ

【１】　小さなお子様へのデザートとして！お子様がデザートを食べても全部食べきれずに残してしまうなどのお悩みも解決。
『ミニ・クーリッシュ（バニラ）』は、お子様でも食べきれるサイズとなっています。

【２】　ランチセットの軽いデザートとして！食後のデザートにあと少しだけ食べたい時に、ミニサイズはとても嬉しいサイズ感です。
自分へのちょっとしたご褒美、ランチタイムのリフレッシュにもなります。

【３】　食べきりサイズだから生ゴミが出ない！
ミニサイズなことで食べ残しを防ぎ、余計な食材廃棄を減らすことができるエコサイズです。

【商品概要】

① ミニ・クーリッシュ（バニラ）80ml
単品 2 個セット　¥270（税込）

② お子様にぎりとのセット商品
¥702（税込）※関西エリア以外
¥864（税込）※関西エリア

③ ランチメニューのサイドメニュー商品
¥950（税込）
※写真は『ランチ華チラシセット』

① 単品 2 個セット：¥270（税込）
② お子様にぎりとのセット商品：¥702（税込）※関西エリア以外 ／¥864（税込）※関西エリア
③ ランチメニューのサイドメニュー商品：¥950（税込）
お届け期間：2021 年 6 月 1 日（火）～11 月 30 日（火）
☆「銀のさら」公式 WEB サイト（https://www.ginsara.jp/）上のみでの販売となります。
※店舗により取り扱いの無い場合があります。
※数量が無くなり次第、期間中であっても販売を終了させて頂きます。
■ミニ・クーリッシュ（バニラ）販売 特設ページ：https://www.ginsara.jp/campaign/coolish/ ※6/1～公開
商品についてのお問い合わせ先：ライドオンエクスプレスお客様相談室 0120-594-096

「銀のさら」では、「お寿司を通じて様々な食体験と家族での時間を過ごしてほしい」という想いから、毎月、公式 WEB サイト（https://www.ginsara.jp/）限定商品を販売しています。
これからも食卓へ笑顔を届ける宅配寿司サービスとして、日本の食を支える企業と消費者を繋ぐ架け橋になるべく、様々な取り組みを行っていきます。

【株式会社ロッテ 会社概要】

1948 年に創業。お菓子とアイスの製造販売を中心に事業展開しています。
代表的な商品は、キシリトールガム、ガーナミルク、パイの実、コアラのマーチ、トッポ、のど飴、チョコパイ、雪見だいふく、爽、クーリッシュなど。社名の「ロッテ」は、小説「若きウェルテルの悩み」のヒロイン「シャルロッテ」にちなみ、いつまでも皆様から愛される存在でありたいという想いが込められています。
ホームページ：https://www.lotte.co.jp/
『クーリッシュ』商品サイト：https://www.lotte.co.jp/products/brand/coolish/ ※6/1～公開

【「銀のさら」について】

宅配寿司市場においてシェア No.1※ブランド。
本格的なお寿司をご自宅で楽しんでいただけるよう、厳選をかさねた自慢のネタを、ふんわり炊いたすし飯とともに、一貫一貫、ご注文をいただいてからお作りしています。
お子様からご年配の方まで、「おいしいお寿司をもっと身近に」をコンセプトに、商品力・サービス力に徹底的にこだわりっています。
※株式会社富士経済（外食産業マーケティング便覧 2020「宅配ずし市場 2019 年実績」）
「銀のさら」公式 WEB サイト：https://www.ginsara.jp/
「ミニ・クーリッシュ（バニラ）販売 特設ページ」：https://www.ginsara.jp/campaign/coolish/ ※6/1～公開

【株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 会社概要】

法人名：	株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス
代表：	代表取締役社長 江見 朗
所在地：	〒108-6317 東京都港区三田 3-5-27 住友不動産三田ツインビル西館 17 階
電話：	03-5444-3850
設立：	2001 年 7 月 31 日
事業内容：	フードデリバリーチェーンの経営管理業務
ホームページ：	http://www.rideonexpresshd.co.jp/

本リリースに関するお問合せ
株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 広報事務局
担当：小野（携帯 090-4948-0868）／杉村（携帯 070-1389-0175）
TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788
e-mail：pr@netamoto.co.jp