

報道関係者各位

 2021年2月12日  
株式会社ライドオンエクスプレス

宅配寿司「銀のさら」お客様への感謝を込めて

## “創業祭”キャンペーン 2021年2月15日（月）～開始

創業当時の人気桶<sup>するが</sup>『駿河』がお得クーポン付き期間限定復刻！等4つのキャンペーン実施

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：江見 朗）は、グループ企業が展開する、宅配寿司「銀のさら」が創業 21 周年を迎えるにあたり、創業月である 3 月を含めた 2021 年 2 月 15 日（月）～3 月 21 日（日）に、4 つの“創業祭”キャンペーンを実施いたします。創業当時の人気桶『駿河（よみ：するが）』の期間限定復刻や対象桶の半額ポイント還元、“創業祭”特別桶メニュー、プレゼントキャンペーンなど、お客様への感謝を込めたお得なキャンペーンを展開いたします。



復刻した『駿河』



創業当時の『駿河』

### ■ キャンペーン 1：創業当時の人気桶『駿河』が現行の食材で復刻！しかも、「デリポイント」※10 倍クーポン付き

「銀のさら」が創業した 2000 年当時の人気桶『駿河』が、2 月 15 日（月）～3 月 21 日（日）のお届けまで、期間限定で約 7 年ぶりに復刻いたします。創業当時から長く親しまれてきたネタが集まった桶メニューを、現行の食材で再現しました。

『駿河』は、販売エリアによってもネタに違いがあり、北海道エリア以外には、マグロ・真イカ・サーモン・ハマチ・甘エビ・本ズワイガニ・エンガワ・うなぎ・鮭いくら（関西はキュウリいくら）・ネギトロ・鉄火巻・切玉子が、北海道エリアではうなぎがソイ昆布めに替わります。

また、期間中に「銀のさら」公式ホームページ・アプリから『駿河』をご注文いただいた方全員に、最大で 4 回まで使用できる、「デリポイント」10 倍クーポンをプレゼントいたします。

#### 【商品概要】

『駿河』2 人前 22 貫      ¥3,278(税込)

### 【創業時復刻桶『駿河』販売キャンペーン 概要】

- ・販売期間：2021年2月15日(月)～3月21日(日)お届けまで
- ・対象：公式ホームページ・アプリからのご注文のみ
- ・『駿河』限定クーポン獲得日：2021年4月下旬を予定
- ・サイト URL：[https://www.ginsara.jp/campaign/sougyousai\\_suruga/](https://www.ginsara.jp/campaign/sougyousai_suruga/) ※2/15(月)～公開

※デリポイントとは：公式ホームページ・アプリ、またはお電話からご注文いただくだけでポイントが貯まり、次回以降のご注文時にポイントでお支払いができるシステムです。貯めたポイントは、「銀のさら」「釜寅」「すし上等！」どのブランドでもご利用いただけます。一部、店舗によって、デリポイントサービスを実施していない場合があります。(付与・利用ともに)

### ■ キャンペーン 2：“事前予約”注文が絶対お得な 2 日間！対象桶メニューで「デリポイント」を半額還元



雅（東日本・東海・西日本・九州）

扇（東日本・東海・西日本・九州）

美濃（北海道）

瑞穂（関西・岡山）

2月27日(土)～2月28日(日)の2日間、公式ホームページ・アプリから、前日までの“事前予約”注文されたお客様限定で対象の人気桶メニューをご注文いただいた方全員に、ご注文金額(税抜)の半額分を期間限定の「デリポイント」でプレゼントいたします。

#### 【対象商品一覧】

- |                  |            |
|------------------|------------|
| 北海道エリア           | ：『雅』／『美濃』  |
| 東日本・東海・西日本・九州エリア | ：『雅』／『扇』   |
| 関西エリア・岡山県        | ：『美濃』／『瑞穂』 |

### 【ポイント半額還元キャンペーン 概要】

- ・対象期間：2021年2月27日(土)～2月28日(日) お届け
- ・対象：公式ホームページ・アプリから、前日までの“事前予約”注文されたお客様のみ
- ・対象商品を1人前以上ご注文されたお客様に限ります
- ・サイト URL：[https://www.ginsara.jp/campaign/sougyousai\\_hangaku/](https://www.ginsara.jp/campaign/sougyousai_hangaku/) ※2/15(月)～公開

### ■ キャンペーン 3：大人気ネタ「深浦今別サーモン」がお得に堪能できる“創業祭”特別桶が登場！



深浦今別サーモン 5貫 ¥638(税込)



炙り深浦今別サーモン 5貫 ¥638(税込)



深浦今別サーモンづくし 10貫 ¥1,078(税込)

「銀のさら」の人気商品である「深浦今別サーモン」を、キャンペーン期間中、特別価格で販売いたします。5貫セットを2種類、またそれらを組み合わせた10貫セットを、期間限定でお得にお召し上がりいただけます。

「深浦今別サーモン」は、世界遺産の白神山地から湧き出るミネラル豊富な水と、冷たく厳しい青森の海で育った、身がしまり、脂のりがよいサーモンです。通常1貫367円(税込)のところ、“創業祭”だけの特別価格でご用意しました。

#### 【「深浦今別サーモン」特別桶メニュー一覧】

『深浦今別サーモン』5貫	¥638(税込)
『炙り深浦今別サーモン』5貫	¥638(税込)
『深浦今別サーモンづくし』10貫	¥1,078(税込)

#### 【「深浦今別サーモン」特別価格販売 概要】

- ・販売期間：2021年2月15日(月)～3月21日(日)お届けまで
  - ・対象：公式ホームページ・アプリ・お電話からのご注文
  - ・サイト URL：[https://www.ginsara.jp/campaign/sougyousai\\_hukaura/](https://www.ginsara.jp/campaign/sougyousai_hukaura/) ※2/15(月)～公開
- ※数量無くなり次第終了となります

#### ■キャンペーン4：どれが当たるかはお楽しみ！合計132名様に当たる“創業祭”プレゼントキャンペーン



特大すしーぶクッション



すしーぶタオル



すし桶クッション

「銀のさら」公式アプリと公式 LINE アカウントでのミッションをクリアし応募の答えをゲット、クイズに正解した方の中から、抽選で132名に「銀のさら」のオリジナルグッズ、または「デリポイント」1,000ポイントをプレゼントいたします。

オリジナルグッズは、「銀のさら」の公式 LINE スタンプで大人気の宅配寿司の「すしーぶ」を、素材や細部までこだわり抜いて立体化した「特大すしーぶクッション」を3名様に、LINE スタンプの可愛いイラストが描かれた「すしーぶタオル」を20名様に、また、リアルすぎて本物と間違えると話題の「すし桶クッション」を10名様に。「デリポイント」1,000ポイントは、99名様にプレゼントいたします。

#### 【プレゼントキャンペーン 概要】

- ・応募期間：2021年2月15日(月)～3月21日(日)23:59まで
- ・応募方法：
  - ① 「銀のさら」公式アプリに表示されている【キーワード】をゲット
  - ② 「銀のさら」公式 LINE アカウントにて【キーワード】を入力、応募の答えをゲット
  - ③ 応募画面から答えを選択して応募完了
- ・応募条件：メールマガジンの配信を「受け取る」にしていることが条件となります
- ・プレゼント：「特大すしーぶクッション」3名様／「すしーぶタオル」20名様／「すし桶クッション」10名様  
「デリポイント」1,000ポイント 99名様 ※プレゼントは選べません
- ・プレゼント発送：当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。「デリポイント」の付与は4月下旬頃予定。
- ・サイト URL：[https://www.ginsara.jp/campaign/sougyousai\\_present\\_cp/](https://www.ginsara.jp/campaign/sougyousai_present_cp/) ※2/15(月)～公開

21周年を迎える「銀のさら」では、これからも食卓へ笑顔を届ける宅配寿司サービスとして、お客様がより安心して楽しんでお食事していただけるようなサービスを提供していきます。

#### 【“創業祭”キャンペーン 専用サイト 概要】

サイト名： 「銀のさら」創業祭キャンペーン  
開設期間： 2021年2月15日（月）～  
内容： ・創業時復刻桶『駿河』販売キャンペーン  
・対象商品半額還元キャンペーン  
・プレゼントキャンペーン  
・創業祭特別桶「深浦今別サーモン」キャンペーン  
サイト URL： <https://www.ginsara.jp/campaign/sougyousai/> ※2/15(月)～公開

#### 【「銀のさら」について】

宅配寿司市場においてシェア No.1※ブランド。

本格的なお寿司をご自宅で楽しんでいただけるよう、厳選をかさねた自慢のネタを、ふんわり炊いたすし飯とともに、一貫一貫、ご注文をいただいてからお作りしています。

お子様からご年配の方まで、「おいしいお寿司をもっと身近に」をコンセプトに、商品力・サービス力に徹底的にこだわりついています。

※株式会社富士経済（外食産業マーケティング便覧 2019「宅配ずし市場 2018年実績」）

「銀のさら」公式サイト：<https://www.ginsara.jp/>

#### 【株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 概要】

法人名： 株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス  
代表： 代表取締役社長 江見 朗  
所在地： 〒108-6317 東京都港区三田 3-5-27 住友不動産三田ツインビル西館 17階  
電話： 03-5444-3850  
設立： 2001年7月31日  
事業内容： フードデリバリーチェーンの経営管理業務  
ホームページ：<http://www.rideonexpresshd.co.jp/>

#### 本リリースに関するお問合せ

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 広報事務局  
担当：小野（携帯 090-4948-0868）／黒田（携帯 080-4900-7949）  
TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788  
e-mail：[pr@netamoto.co.jp](mailto:pr@netamoto.co.jp)