

報道関係者各位

2023年10月2日

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス

東海オンエアが本気で考えた寿司桶を販売！

『東海オンエア祭』開催！

2023年10月2日（月）～12月10日（日）まで

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：江見 朗）は、グループ企業が展開する、宅配寿司「銀のさら」において、大人気動画クリエイター「東海オンエア」とコラボした『東海オンエア祭』を開催。2023年10月2日（月）～12月10日（日）の期間、数量限定でコラボ桶を販売いたします。

※キャンペーン特設ページ：https://www.ginsara.jp/campaign/202310_tokaifes/



■東海オンエアが考案した『三河（ミカワ）』・『寿史（スシ）に残る伝説』を期間限定販売

2023年10月2日（月）～期間限定・数量限定商品として、『三河』・『寿史に残る伝説』の2商品を販売します。メンバーが実際に銀のさらのネタを食べ、気に入ったネタを選定・桶の命名を行っています。



三河 2,700円（税込）



寿史に残る伝説 2,700円（税込）

また、「東海オンエア」の YouTube サブチャンネルの「東海オンエアの控え室」にて、コラボ桶誕生（試食→選定→命名）までの動画を公開（2023年8月25日（金）～）しています。

YouTube 東海オンエアの控え室（サブチャンネル）

<https://www.youtube.com/@TokaiHikaesitsu>

■コラボ桶の注文で嬉しい2つの特典

特典①：数量限定特典「オリジナルクリアファイル」をプレゼント

オリジナルクリアファイルは期間中に2種類展開し、それぞれの期間にコラボ桶を1つ注文するごとに1つ、プレゼントします。

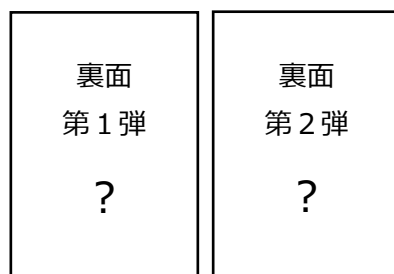
・第1弾の配布期間：2023年10月2日（月）～10月31日（火）まで

・第2弾の配布期間：2023年11月1日（水）～12月10日（日）まで

※オリジナルクリアファイルは数量限定のため、期間中であっても無くなり次第配布終了します。（コラボ桶の販売も終了）



表面（第1弾、第2弾共通）



裏面のデザインは非公開

※1弾と2弾を合わせると1つのデザインに

特典②：デリポイント500ptプレゼント

コラボ桶をご注文のお客様に、1桶につきデリポイントを500ptプレゼントいたします。

【実施概要】

・期間：10月2日（月）～12月10日（日）お届けまで

・注文経路：公式WEBサイト、アプリ、LINE公式アカウント限定

・ポイント獲得日：商品お届け後の翌日

・ポイント有効期限：2024年2月29日（木）ご注文分まで

■銀のさら×東海オンエア コラボ動画で、特別企画を実施

「東海オンエア」の YouTube メインチャンネルにて、コラボ動画（10月1日（日）～）を公開しています。

“お寿司”を、メンバー自らが魚の調達～調理まで行って用意するのと、「銀のさら」で注文して用意するのは、どちらがよりコストパフォーマンスが高いかを比較検証する企画です。

YouTube 東海オンエア（メインチャンネル）

<https://www.youtube.com/@TokaiOnAir>

■プレゼントキャンペーン

抽選で 245 名様に、このキャンペーンだけの特別なグッズをプレゼントいたします。

A 賞：銀のさら×東海オンエア オリジナルクリアファイル 200 名様
(第 1 弾・第 2 弾のセット)

B 賞：銀のさらオリジナル 寿司桶クッション 15 名様

C 賞：銀のさらオリジナル すしーぷタオル 30 名様

※A 賞のみ、期間内にお届けのご注文が必要となります。



<応募方法・応募条件・利用規約等>

URL：https://www.ginsara.jp/campaign/202310_tokaipresent/

「銀のさら」は、これからも食卓へ笑顔を届ける宅配寿司サービスとして、安心して楽しくお食事していただける様々な取り組みを行ってまいります。

【商品概要】

・『三河』 2,700 円 (税込)

・『寿史に残る伝説』 2,700 円 (税込)

お届け期間：2023 年 10 月 2 日 (月) ～12 月 10 日 (日)

※店舗により取り扱いの無い場合があります。

※特典のオリジナルクリアファイルは数量限定のため、無くなり次第、期間中であっても販売を終了させていただきます。

「キャンペーン特設ページ」：https://www.ginsara.jp/campaign/202310_tokai/

商品についてのお問い合わせ先：ライドオンエクスプレスお客様相談室 0120-594-096

【「銀のさら」について】

宅配寿司市場においてシェア No.1※ブランド。

本格的なお寿司をご自宅で楽しんでいただけるよう、厳選をかさねた自慢のネタを、ふんわり炊いたすし飯とともに、一貫一貫、ご注文をいただいてからお作りしています。

お子様からご年配の方まで、「おいしいお寿司をもっと身近に」をコンセプトに、商品力・サービス力に徹底的にこだわっています。

※株式会社富士経済 (外食産業マーケティング便覧 2023No.1<宅配ずしチェーン・2022 年実績>)

「銀のさら」公式 WEB サイト：<https://www.ginsara.jp/>

【「東海オンエア」について】

愛知県岡崎市を拠点に活動する 6 人組動画クリエイターの東海オンエア。

メンバーはてつや、しばゆー、りょう、としみつ、ゆめまる、虫眼鏡からなる。

個性溢れるネタ動画を中心に様々なジャンルの動画を投稿し、人気を集めている。

平成 28 年には岡崎観光伝道師に任命されるなど活動の幅を広げている。

【株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 概要】

法人名：株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス

代表：代表取締役社長 江見 朗

所在地：〒108-6317 東京都港区三田 3-5-27 住友不動産三田ツインビル西館 17 階

電話：03-5444-3850

設立：2001 年 7 月 31 日

事業内容：フードデリバリーチェーンの経営管理業務

ホームページ：<http://www.rideonexpresshd.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 広報

担当：小坂（携帯 080-7739-7129）

TEL：03-5444-3850 FAX：03-5444-3616

e-mail：koho@r-rideon.jp