

報道関係者各位

2023年12月6日

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス

## 「銀のさら」の会員 556 名が回答 コロナ禍時から伸長し、2023 年は約 50%が納会を実施予定！ コミュニケーションの希薄化が参加・不参加理由にも大きく影響

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：江見 朗）は、グループ企業が展開する、宅配寿司「銀のさら」において、「銀のさら」WEB 会員に対して 2023 年 11 月 7 日（火）～16 日（木）の期間、2023 年の納会について調査を行い、556 名から有効回答を得ました。その調査結果をご紹介します。

尚、「銀のさら」では現在、年末年始限定の特別桶『吟（ぎん）』と『寿（ことぶき）』の予約を受け付け中です。さらに、2023 年 12 月 31 日（日）～2024 年 1 月 3 日（水）お届け限定のポイントプレゼントキャンペーンも実施中です。

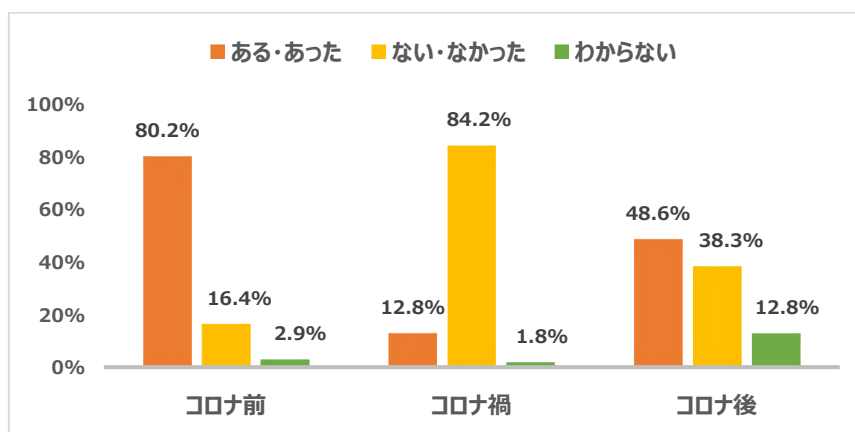
### ■調査結果サマリ

1. 2023 年の年末に納会を実施する会社は **48.6%**（コロナ禍時は 12.8%）
2. 2023 年の納会に「**参加したい・するだろう**」と答えた人は **61.0%**、過半数が積極的
3. “コロナ前は納会に不参加で**コロナ後は参加**”の人の理由 1 位は「**コミュニケーションをとりたかったから**」
4. “コロナ前は納会に参加で**コロナ後は不参加**”の人の理由 1 位は「**面倒になってしまったから**」

### ■今年の納会（年末の会社の集まり）は約半数が実施！2023 年はコミュニケーションを取りたい人が多数

図 Q.納会の開催状況を教えてください。（単一回答）

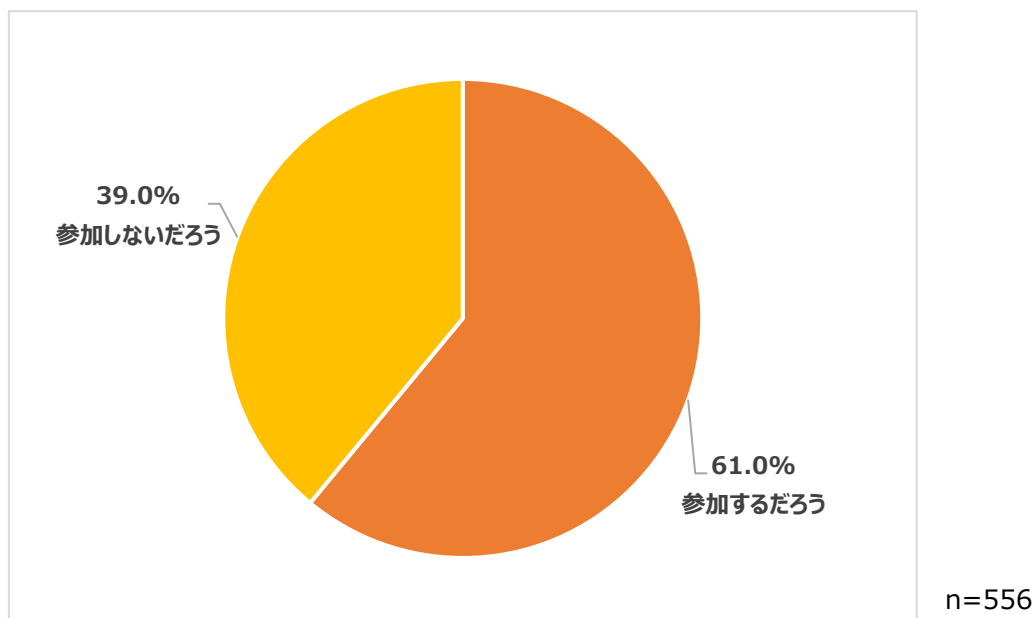
※コロナ前：2019 年以前／コロナ禍：2020 年～2022 年／コロナ後：2023 年



「現在、会社に属して働いている」と答えた 556 名に「2023 年の年末に納会があるかどうか」と聞いたところ、納会が「ある・ありそう」と答えた人は **48.6%**、「ない・なさそう」と答えた人は **38.3%**、「わからない」と答えた人は **12.8%** でした。

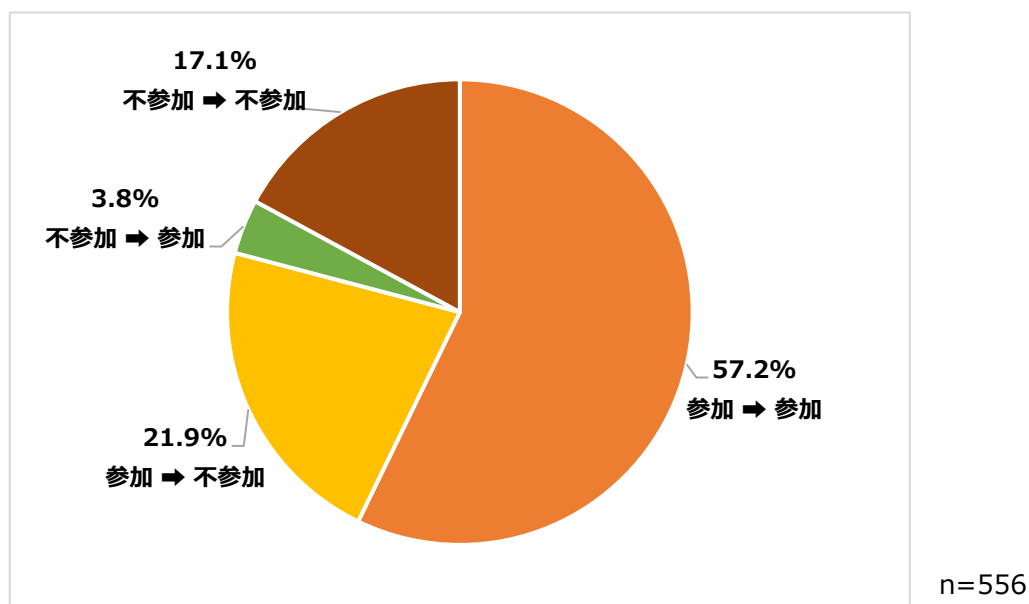
約半数が納会を実施すると回答したことから、コロナ前ほどでは無いものの、**2023 年の年末は多くの会社が納会に対して積極的に**なってきたことが分かります。

図 Q. 年末の集まりに参加しますか？（単一回答）



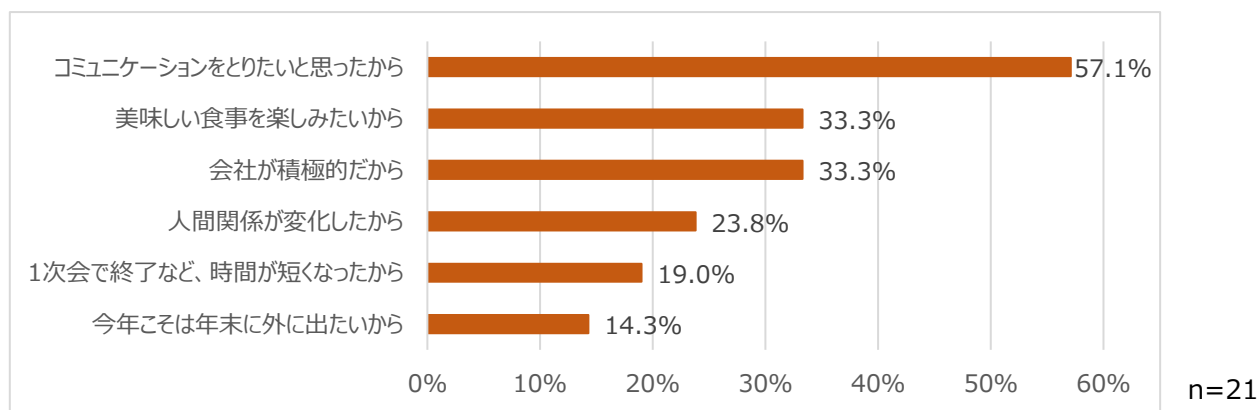
2023 年の、納会に「参加するだろう」と答えた人は **61.0%**、「参加しないだろう」と答えた人は **39.0%** という結果になりました。

図 Q. コロナ前とコロナ後において、あなたの納会への参加意識を教えてください。（単一回答）



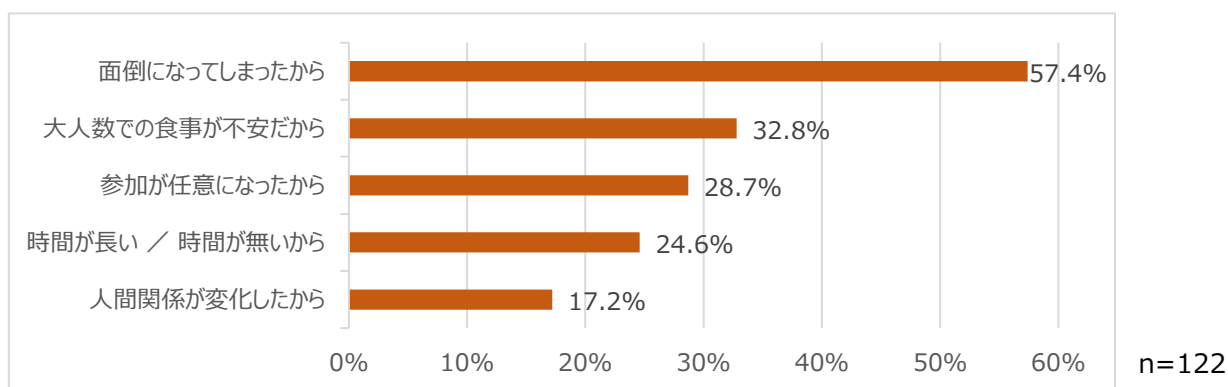
コロナ前に納会に参加していたけれど、コロナ禍を経て参加しないという気持ちに変化した人は **21.9%**、逆に、コロナ前に納会に参加していなかったけれど、コロナ禍を経て参加するという気持ちに変化した人は **3.8%** いるという結果になりました。

図 Q. (コロナ前不参加、コロナ後参加の人へ) なぜコロナ前と比べて、参加する意思になったのですか？ (複数回答)



コロナ前は納会に不参加だったが、コロナ後に参加したい (21 人) と答えた理由 1 位は、「コミュニケーションをとりたいと思ったから」(57.1%) でした。次いで、「美味しい食事を楽しみたい」、「会社が積極的だから」(共に 33.3%) という結果でした。納会に今まで参加していなかった人でも、コロナ禍を経てコミュニケーションの低下を感じ、新たな繋がりを求めていることが分かりました。

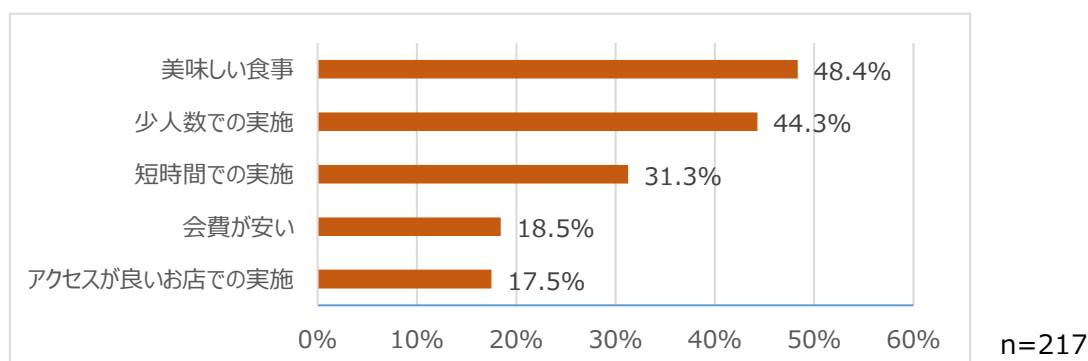
図 Q. (コロナ前参加、コロナ後不参加の人へ) なぜコロナ前と比べて、参加しなくなりましたか？ (複数回答)



一方で、コロナ前は納会に参加していたものの、コロナ後に行きたくなくなってしまった人 (122 人) も、全体の 21.9%と比較的多い傾向にありました。理由としては、「面倒になってしまったから」(57.4%)、「大人数での食事が不安だから」(32.8%)、「参加が任意になったから」(28.7%) などの理由が上がりました。

コロナ禍を経て、人間関係の変化や、納会に対するスタイルが変化したことで意識の変化が生まれたのではないのでしょうか。

図 Q. (年末の集まりに参加しない人へ) どのような会であれば参加したくなりますか？



一方、納会に「参加しない／しないだろう」と答えた人（217人）に、どのような会であれば参加したいですかと聞いたところ、「**美味しい食事**」（48.4%）、「**少人数での実施**」（44.3%）、「**短時間での実施**」（31.3%）といった回答が多かったです。コロナ禍を経ても尚、大人数で長時間食事することに、未だに抵抗がある人も多いことが分かりました。

### ■ 一人前ずつ寿司桶も頼め、宅配で時短もできる「銀のさら」では年末年始限定桶の予約を受け付け中

同アンケートで、実際に納会で「銀のさら」を頼んだことのある人113名に「銀のさら」の感想を聞いたところ（複数回答）、「**美味しかった**」（77.0%）、「**満足感があつた**」（53.0%）、「**テーブルが華やかになった**」（44.2%）などの声が上位でした。「銀のさら」は、寿司桶が一人前から選べ、特別感と満足感のあるお食事としてお楽しみいただけます。また、宅配のためランチ時間などの短時間での納会を開催することも可能となります。

現在「銀のさら」では、年末年始限定のスペシャル寿司桶『吟（ぎん）』と『寿（ことぶき）』の予約を受け付けています。年末年始にピッタリな、豪華で満足感のあるお寿司をお楽しみいただけます。

#### 『吟（ぎん）』

内容：ウニ・サーモン（ネタ大）・中トロ・大生エビ・数の子・イクラ・本ズワイガニ・マグロ（ネタ大）・ネギトロ・ホタテ・切玉子

・価格：6人前 20,671円（税込）／5人前 17,226円（税込）／4人前 13,780円（税込）／3人前 10,335円（税込）／2人前 6,890円（税込）／1人前 3,445円（税込）

※ネタの内容や価格はエリアによって異なります、詳細は公式ウェブサイトをご確認ください

※上記は東日本エリアの内容・価格です

お届け期間：2023年12月8日（金）～2024年1月31日（水）



『吟』6人前

#### 『寿（ことぶき）』

内容：中トロ・ホタテ・マグロ（ネタ大）・サーモン（ネタ大）・大車エビ・平目昆布〆・殻付き本ズワイガニ・蝦夷（えぞ）アワビ・大生エビ・数の子・ウニ・イクラ・富山白エビ・切玉子

価格：5人前 65貫 24,624円（税込）／3人前 16,092円（税込）

※ネタの内容や価格はエリアによって異なります、詳細は公式ウェブサイトをご確認ください

※上記は東日本エリアの内容・価格です

お届け期間：2023年12月22日（金）～2024年1月8日（月・祝）



『寿』5人前

『寿』には豪華特典が付きます。

<特典内容>

- ・バウムクーヘン輪 - rin -
- ・祝箸（人前分）
- ・風呂敷
- ・お吸い物（人前分）



## ■ 年末年始のお届け限定！デリポイント 1000 ポイントプレゼントキャンペーン実施



2023年12月26日（火）までに公式サイト・公式アプリ・LINE 公式アカウントからご注文いただいた方限定で、2023年12月31日（日）～2024年1月3日（水）のお届けで、「デリポイント※」を1000ポイントプレゼントいたします。（ご注文金額3,000円（税込）以上対象）

【特設サイト URL】 [https://www.ginsara.jp/campaign/2023\\_nenmatsu/](https://www.ginsara.jp/campaign/2023_nenmatsu/)

※「デリポイント」とは：ご注文いただくだけでポイントが貯まり、次回以降のご注文時に 1pt = 1 円として、お支払いができるシステムです。

- 対象商品：「銀のさら」全商品
- キャンペーン期間：2023年12月31日（日）～2023年1月3日（水）お届け分まで  
※本キャンペーンで獲得いただけるポイントは「期間限定ポイント」となります。
- キャンペーン対象：2023年12月26日（火）までのご注文（税込3,000円以上）限定
- ご注文経路：公式サイト・公式アプリ・LINE 公式アカウントでのご注文限定
- ポイント獲得日：2024年1月下旬
- ポイント有効期限：2024年3月31日（日）ご注文まで

### 【調査概要】

調査主体：株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス

調査対象者：銀のさら WEB 会員（年代：10代～70代以上）

サンプルサイズ：828名（男性390名、女性432名、非選択6名）うち有効回答数556名

調査年月：2023年11月7日（火）～16日（木）

調査手法：WEB アンケート調査

※回答結果はパーセント表示を行っており、小数点以下第2位を四捨五入して算出、また質問によっては複数選択式としているため、各回答の合計が100%にならない場合があります。

### 【「銀のさら」について】

宅配寿司市場においてシェア No.1※ブランド。

本格的なお寿司をご自宅で楽しんでいただけるよう、厳選をかさねた自慢のネタを、ふんわり炊いたすし飯とともに、一貫一貫、ご注文をいただいてからお作りしています。

お子様からご年配の方まで、「おいしいお寿司をもっと身近に」をコンセプトに、商品力・サービス力に徹底的にこだわっています。

※株式会社富士経済（外食産業マーケティング便覧 2023No.1<宅配ずしチェーン・2022年実績>）

「銀のさら」公式 WEB サイト：<https://www.ginsara.jp/>

**【株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 概要】**

法人名：株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス

代表者：代表取締役社長 江見 朗

所在地：〒108-6317 東京都港区三田 3-5-27 住友不動産三田ツインビル西館 17 階

設立： 2001 年 7 月

電話： 03-5444-3850

事業内容： フードデリバリーチェーンの経営管理業務

ホームページ： <http://www.rideonexpresshd.co.jp/>

**本リリースに関するお問合せ**

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 広報

担当：小坂（携帯 080-7739-7129）

TEL：03-5444-3850 FAX：03-5444-3616

e-mail：[koho@r-rideon.jp](mailto:koho@r-rideon.jp)