

2017年7月24日

好きなタイミングで停止すると、感動的なシーンが変顔に豹変！？  
 新感覚の体験型WEBムービー Slice of Life第三章が公開！  
**銀のさら 新WEBムービー「馬車」篇**

ムービー公開を記念して、オリジナル寿司桶クッションをプレゼントするキャンペーンを実施！  
 7月24日(月)より特設サイト ([https://www.ginsara.jp/campaign/slice\\_of\\_life/](https://www.ginsara.jp/campaign/slice_of_life/))にて公開開始

宅配寿司「銀のさら」を展開する株式会社ライドオン・エクスプレス(本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO 江見 朗)から、銀のさら新WEBムービー、Slice of Life第三章「馬車」篇を2017年7月24日(月)から特設サイトにて公開を開始します。



**親子の愛と絆を感動的に描く！Slice of Life第三章「メンカイ」篇が公開**

銀のさらの新たな試みとして、視聴者の一時停止のアクションがムービー本編に影響し、“最高に美しい瞬間”を切り取ることができる、体験型WEBムービーSlice of Lifeの最新作である第三章「馬車」篇を公開します。

最新作の「馬車」篇は「出会いと別れ」がテーマの感動的な作品となっており、通常のコピーである完全版と停止することで変顔になる実験版のコピーを公開。完全版のコピーでは、馬車に乗って連れていかれる子どもたちを、お母さんが追いかけるシーンからムービーがスタート。「お母様、だーい好きー！！」「ママも愛してるー！」と無情にも引き裂かれる親子が最後に言葉を交わす感動的なシーンも、実験版のコピーをストップすると変顔に豹変。自身のワンクリックがムービー本編に影響する、体験型のWEBムービーとなっています。



**最新作公開記念キャンペーン！オリジナル寿司桶クッションをプレゼント**

第三章「馬車」篇の公開を記念して、7月24日(月)から8月3日(木)までの期間限定で、FacebookとTwitterで応募可能なプレゼントキャンペーンを実施いたします。中トロ・炙り中トロ・イクラ・生エビなど銀のさらの定番ネタをリアルに再現した、「『銀のさら』オリジナル寿司桶クッション」を抽選で合計6名の方にプレゼントいたします。

銀のさらでしか手に入れることができない限定グッズを、是非この機会に手に入れてください。



<本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先>  
 ライドオン・エクスプレスPR事務局 森田・西野・山下・有田  
 TEL：03-5572-6064 MAIL：rideon@vectorinc.co.jp  
 <商品に関するお客さまからのお問い合わせ先>  
 ライドオン・エクスプレスお客様相談室 0120-594-096



## 【WEBムービー概要】

■タイトル : 「馬車」篇

■特設サイトURL : [https://www.ginsara.jp/campaign/slice\\_of\\_life/](https://www.ginsara.jp/campaign/slice_of_life/)

## 【ストーリーボード】

	セリフ・NA		セリフ・NA	
cut-1 	ケン! Ken!	♪	cut-9 	
cut-2 	【母】 ミカー! お兄様の言うことよく聞くのよー! Mika, do as your brother tells you!		cut-10 	【母】 ハイヤー!! Go, boy!
cut-3 	【ケン/兄】 ミカは僕が守るからー! I'll protect her!		cut-11 	【SE】馬の鳴り声  【ミカ/妹】 お母様ー!! Mother!
cut-4 	【母】 ケーーン!! Ken!		cut-12 	NA どこを切ってもオイシイ
cut-5 	【ミカ/妹】 お母様ー!! Mother!		cut-13 	どこを切ってもオイシイ
cut-6 	【貴婦人】 なんて残酷なんでしょー… What a tragedy!		cut-14 	最高の素材は
cut-7 	【ケン/兄】 お母様、だーい好きー!! We love you, mother!		cut-15 	
cut-8 	【母】 ママも愛してるー! I love you too!		cut-16 	銀のさら



## 【プレゼントキャンペーン概要】

■キャンペーン名 : 『銀のさら』Slice of Life第三章ムービー公開記念キャンペーン

■キャンペーン期間 : 2017年7月24日(月)18時～2017年8月3日(木)24時

■応募方法 :

<Facebookキャンペーン>

- ①公式アカウントから投稿される、本キャンペーンの記事に「いいね！」を押す
- ②コメント欄に「第三章ムービーを見た感想」または「第三章ムービーでいくつの瞬間(変顔)を切り取ったか」を記入して応募が完了。抽選で3名の方に「『銀のさら』オリジナル寿司桶クッション」をプレゼント。  
当選者の方には、Facebookメッセージにてご連絡します。

<Twitterキャンペーン>

- ①『宅配寿司 銀のさら』の公式Twitterアカウント([https://twitter.com/ginsara\\_jp](https://twitter.com/ginsara_jp))をフォロー
- ②本キャンペーンのツイートをハッシュタグ「#銀\_SliceofLife第三章」付けたままリツイートすると応募が完了。抽選で3名の方に「『銀のさら』オリジナル寿司桶クッション」をプレゼント。  
当選者の方には、Twitterのダイレクトメッセージにて当選を通知いたします。

※当選発表は8月上旬、賞品の発送は8月下旬を予定しています。

※本キャンペーンは、『宅配寿司 銀のさら』の主催で行うものです。Facebook社、Twitter社には何ら関係ございません。